

V Igrzyska Sportowe dla Przedszkolaków w Gminie Krokowa

w związku ze stanem epidemiologicznym dla bezpieczeństwa dzieci, igrzyska odbędą się w innej formie niż zawsze

„Przedszkole promujące aktywny tryb życia”

Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów reklamowych – „Przedszkole promujące aktywny tryb życia”
2. Organizatorem konkursu jest Krokowskie Centrum Kultury
3. Konkurs skierowany jest dla oddziałów przedszkolnych z terenu Gminy Krokowa
4. Administratorem danych uczestników konkursu spotów reklamowych – „Przedszkole promujące aktywny tryb życia” jest Krokowskie Centrum Kultury w Krokowej. Charakter przetwarzania danych dotyczy przetwarzania danych osobowych wizerunku w formie, elektronicznej, przy wykorzystaniu systemów informatycznych lub systemach monitoringu wizyjnego.

II. Cel konkursu:

1. Celem konkursu jest pobudzenie wśród uczestników zainteresowania tematyką promującą aktywny tryb życia. Promocja zdrowia jako dbałość o wszystkie jego wymiary: fizyczny, społeczny, psychiczny i emocjonalny

III. Przedmiot i czas trwania konkursu:

1. Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny lub reklamowy ujęty w formie multimedialnej, trwający od 1 do 2 minut o tematyce związanej z **V Igrzyskami Sportowymi dla Przedszkolaków**.
2. Prace konkursowe należy dostarczyć na płycie CD lub na innym przenośnym nośniku danych wraz z imionami i nazwiskami autorów filmiku. Gotowe filmiki należy dostarczyć do 16.09.2020 r. do Krokowskiego Centrum Kultury w Krokowej.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 21.09.2020 r. za pośrednictwem fb KCK

IV. Zasady konkursu:

1. Każde przedszkole może zgłosić jeden spot reklamowy.
2. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
3. Opiekunowie uczestników konkursu powinni posiadać oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażający zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w regulaminie.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich i osobistych do spotu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.

5. Uczestnicy konkursu udzielają organizatorowi – tj. Krokowskiemu Centrum Kultury – bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem nazwy oddziału przedszkolnego, w celach promocyjnych, stosownie do potrzeb organizatora, między innymi na stronie fb Krokowskiego Centrum Kultury
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

V. Ocena i nagrody:

1. Wszystkie spoty reklamowe zostaną wstawione na fb Krokowskiego Centrum Kultury od 17.09-20.09.2020 r., gdzie wszyscy będą mogli głosować, po przez polubienie wybranego spot. Wygra ten spot, który uzyska największą ilość głosów. Wszystkie prace zostaną nagrodzone.

VI. Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016 r.), dalej jako „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Krokowskie Centrum Kultury w Krokowej** z siedzibą w Krokowej przy ul. Żarnowieckiej 29, 84-110 Krokowa
<http://kck.krokowa.pl/ogolne/klauzula-informacyjna-rodo/>
2. Charakter przetwarzania danych dotyczy przetwarzania danych osobowych wizerunku w formie, elektronicznej, przy wykorzystaniu systemów informatycznych lub systemach monitoringu wizyjnego.
3. Dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku przetwarzane będą w celu wyłonienia zwycięzców o konkursu
4. Dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku nie będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą do momentu odwołania zgody;
6. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
7. Ponadto uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.